



Optimiser les contenus éditoriaux d'un site

Contexte et objectifs généraux :

L'hypertexte apporte une nouvelle dimension à l'écriture : la profondeur. Cette écriture en «trois dimensions» trouve ses marques, ses codes et même ses règles.

À l'heure où de plus en plus de gens se tournent vers l'Internet, il est vital de savoir adapter et rédiger vos messages de la manière la plus lisible qui soit

Compétences visées :

à l'issue de cette formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Maîtriser les principes d'écriture adaptés à la lecture à l'écran.
- Optimiser les contenus rédactionnels de son site internet en vue d'améliorer son référencement naturel
- Rédiger efficacement pour le web

Moyens pédagogiques :

- Pédagogie interactive et participative. alternance d'exposés et de cas pratiques
- Support de cours

Modalités et délais d'accès :

Nous avoir renvoyé la convention signée au plus tard 24h avant la formation

Suivi de l'exécution :

Feuilles d'émargement signées par le stagiaire, attestation de fin de formation individuelle mentionnant la nature, la durée de l'action ainsi que les résultats des acquis de la formation. Questionnaires stagiaire et formateur

Situations particulières :

Pour toute difficulté ou handicap, veuillez contacter celine.robert@com3elles.com pour voir les éventuelles

adaptations à prévoir.



Durée : à partir de 1 jour

Disponible en :

- Présentiel
- Distanciel
- Mixte

Intervenant : Céline ROBERT

Prérequis :

Aucun, Savoir administrer un site internet est un plus.

Public visé :

- Administrateurs de site internet
- Rédacteurs

Avant la formation, un entretien avec le formateur ou le responsable pédagogique permettra d'évaluer les compétences, prérequis et besoins réels pour adapter la formation : contenu, durée et modalités.

[Demander un entretien](#)

Programme* :

Introduction : écrire pour qui ?

- Les comportements de lecture sur le Web
- Identifier les attentes de ses lecteurs

Exploiter les spécificités du Web

- Mesurer l'impact de la lecture à l'écran sur la rédaction des contenus
- Utiliser des techniques d'écriture adaptées au web
- Comprendre les spécificités du média Web
- Tenir compte des avantages et contraintes du HTML
- Texte et hypertexte : passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive

Principes et techniques de référencement

- Choisir et hiérarchiser ses mots clés
- Structures et modes de l'écriture hypermédia

Rédiger efficacement

- Rappel des règles de base pour rendre son écriture efficace
- Comprendre les niveaux de lecture

* Personnalisable : programme indicatif pouvant être ajusté en fonction des évaluations et des besoins réellement identifiés

Le plus :

Les spécificités du web et du référencement vous sont expliquées

Discutons-en !

Dernière modification : Dimanche 10 Octobre 2021